

**11. und 12. September 2026**

**Einladung zur Teilnahme  
am zweiten Treffpunkt Werk**



## Engagement im Oberaargau

Die Initiative Treffpunkt Werk versteht sich als unabhängiger Vermittler zwischen produzierenden Unternehmen im Oberaargau und Interessierten aus der Bevölkerung, Fachkräften und jungen Menschen auf der Suche nach ihrem Lehrberuf. An zwei Tagen werden Einblicke in die hiesige Produktion geboten indem die teilnehmenden Firmen zeigen, was in ihren Werkstätten entsteht.

Die ersten «Tage der offenen Werke» haben im September 2024 in 29 Firmen im gesamten Oberaargau stattgefunden und wurden von der Neuen Regionalpolitik (NRP) gefördert.

**Die zweite Ausgabe ist für den Freitag, 11. und Samstag, 12. September 2026 geplant.**

Neben den an Treffpunkt Werk teilnehmenden Betrieben können alle Personen, Unternehmen und Institutionen Vereinsmitglied werden, um die Initiative ideell und materiell zu unterstützen.

[Hier](#) geht's zur Website

Weitere Kanäle: [Instagram](#) und [LinkedIn](#)

# TREFFPUNKT WERK

## Zielsetzungen

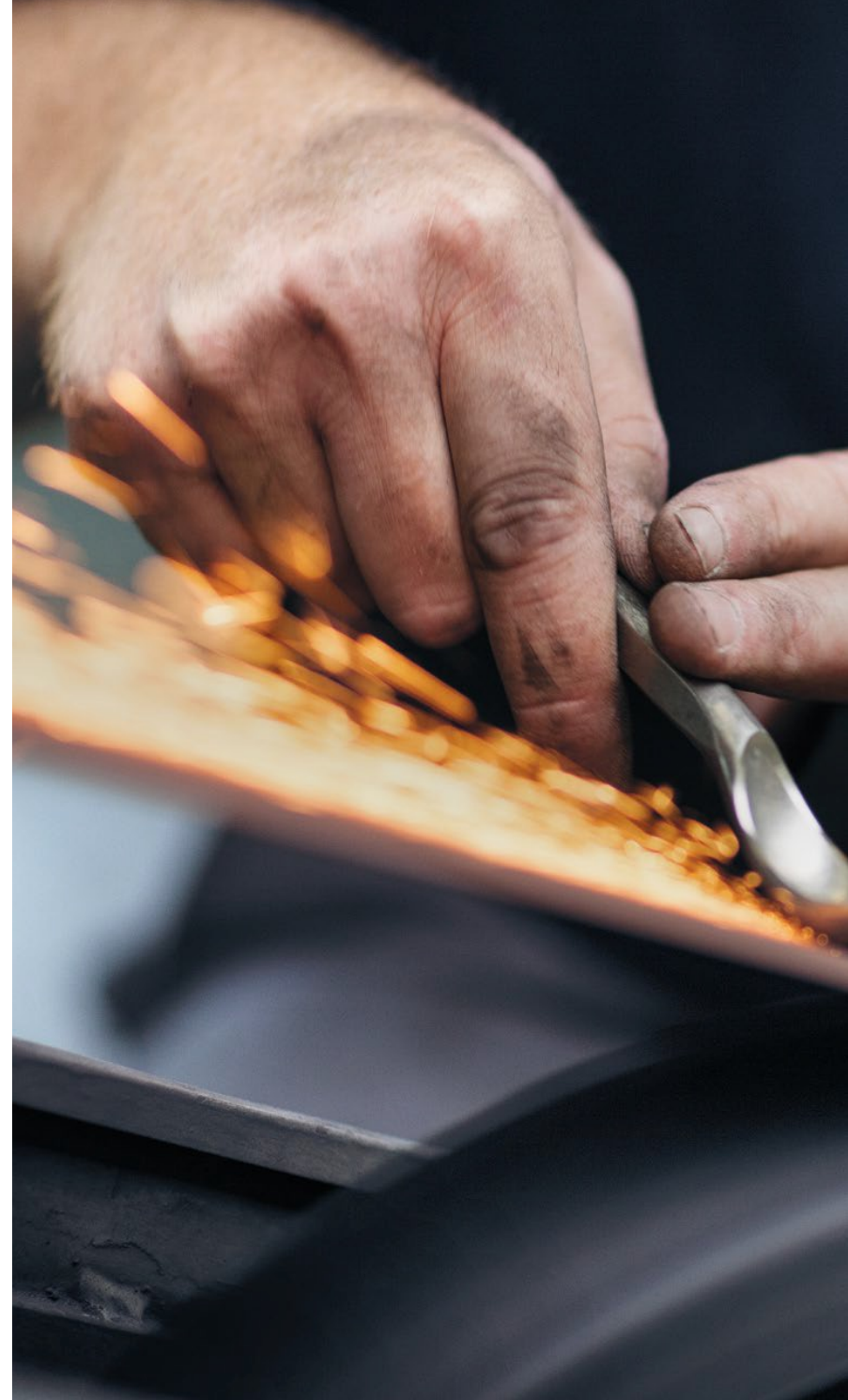
Die Initiative «Treffpunkt Werk» macht Qualität, Vielfalt, Attraktivität und Innovationskraft produzierender Oberaargauer Firmen sichtbar und erlebbar – und zwar direkt in den Werken.

### Zielgruppen

- Teilnehmende: produzierende Betriebe
- Besuchende: breite Bevölkerung, darin adressieren wir Konsumenten, Fachkräfte und junge Menschen auf der Suche nach ihrem Lehrberuf
- Oberaargauer Gemeinden und Medien

### Zielgebiet

- Gesamter Oberaargau mit Fokusgebieten:
- Langenthal und Umgebung
- Herzogenbuchsee
- Jura-Südfuss
- Huttwil und Umgebung



## Projektträgerschaft

Der Treffpunkt Werk ist als Verein organisiert.  
Die Gründung fand im Mai 2023 statt.

Die Vorstandsmitglieder verfügen über langjährige Erfahrung in der Kommunikation bzw. Recht und Finanzen sowie in der Organisation von Events. Das Team hat sich formiert aufgrund deren «Lust, gemeinsam etwas Neues im Oberaargau zu bewegen». [Hier](#) geht's zum Portrait.

### Vereinsmitglieder

- 47 Firmen (Jahresbeitrag CHF 200.–)
- 55 Privatpersonen (Jahresbeitrag CHF 50.–)

[Hier](#) geht's zu den Statuten.



# TREFFPUNKT WERK

«Unser Erfolg hängt wesentlich von qualifizierten Fachkräften und motivierten Lernenden ab. Der Event Treffpunkt Werk gibt uns die Möglichkeit, sie – ebenso wie die breite Öffentlichkeit – zu erreichen und zu begeistern. Das ist für uns ein klarer Mehrwert.»

Philippe Baumann, CEO Création Baumann



«Treffpunkt Werk macht produzierende Unternehmen im Oberaargau bekannter, zeigt betrieblich-kulturelle Vielfalt auf, fördert (über-)regionalen Austausch, vermittelt Wissen, schafft Verständnis, generiert Wertschöpfung und stärkt den Wirtschaftsstandort Oberaargau. Deshalb unterstützen wir das Vorhaben im Rahmen der Neuen Regionalpolitik.»

Silvia Jäger, Geschäftsführerin Verein Region Oberaargau



«Treffpunkt Werk ermöglicht der Bevölkerung spannende Einblicke in das Schaffen von Firmen im Oberaargau – eine grossartige Chance, um Wirtschaft und Gesellschaft einander näher zu bringen.»

Mischa Wyssmann, Geschäftsführer simatec ag

# TREFFPUNKT WERK



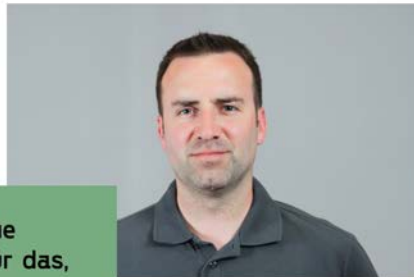
«Treffpunkt Werk verdeutlicht die enorme Vielfalt und Attraktivität der Arbeitswelt im Oberaargau. Hier zeigt sich, dass unsere Region für alle Qualifikationsstufen spannende Perspektiven bietet – vom Lehrberuf über spezialisierte Fachkräfte bis hin zu Führungspositionen»

Edi Fischer, CEO MOTOREX AG



«Der VBO setzt sich dafür ein, dass Ausbildungsbetriebe unterschiedlichster Branchen, Schulen, Jugendliche und ihre Eltern in einen direkten Austausch kommen. Treffpunkt Werk ist dafür eine ideale Ergänzung: Es bietet jungen Menschen in der Berufswahlphase die Möglichkeit, ganz unverbindlich mit Ausbildungsbetrieben und deren Verantwortlichen ins Gespräch zu kommen. In spannenden Live-Demonstrationen erleben sie hautnah, welche Berufe und Lerninhalte sie nach der Schule erwarten – und können so entdecken, welcher Weg zu ihnen passt.»

Deborah Nyffenegger und Denis Moser, Co-Präsidium Verein Berufsbildung Oberaargau



«Treffpunkt Werk ist mehr als nur eine Plattform – es ist ein Schaufenster für das, was unsere Region ausmacht: starkes Handwerk, engagierte Betriebe und gelebte Lehrlingsförderung.»

Jürg Stalder, Reg. Geschäftsführer GLB Oberaargau

## Rückblick erste Ausgabe 2024

### 29 teilnehmende Betriebe

aus den Branchen Ausbildung, Bau, Baumschule, Druck und Medienproduktion, Futtermittel, Holzwaren / Schreinerei, Lebensmittel, Maschinen-, Metall- und Fahrzeugbau, Möbel und Beleuchtung, Recycling, Textilien, Wollverarbeitung und Wartungsprodukte.

**Publikum** (Eintritt für alle kostenlos)

**4'000 Besuchende**

**7'000+ Kontakte**

**300 Schüler:innen**

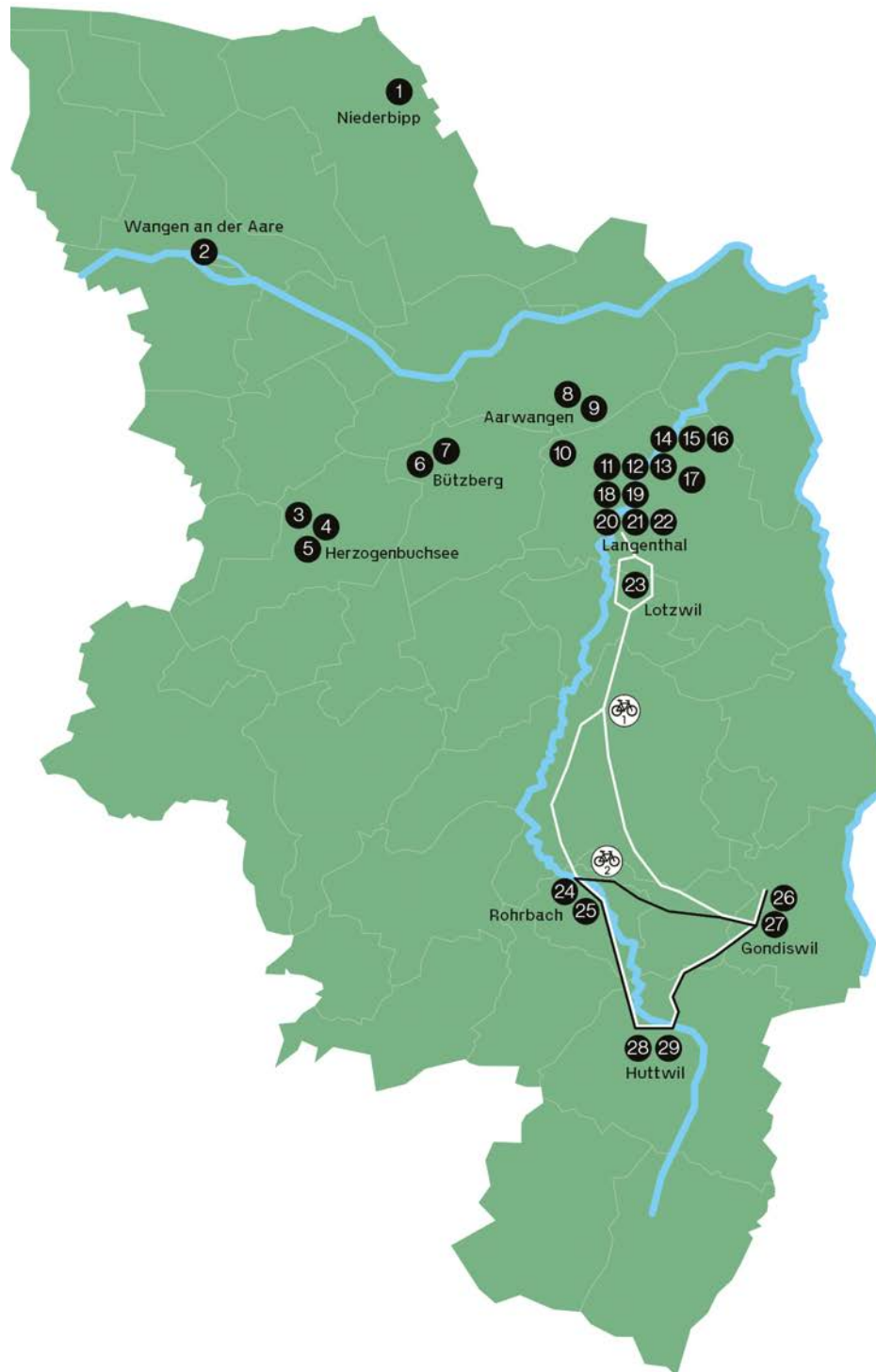
aus der gesamten Region nach Interessen  
mit Bussen zu Betrieben geführt

[Hier](#) geht's zum Programm.

[Hier](#) geht's zum Rückblickbericht.



# TREFFPUNKT WERK



- 1 Sumec AG
- 2 simatec AG
- 3 Steffen Raumkonzepte AG
- 4 BestLight AG
- 5 UFA AG
- 6 Girsberger AG
- 7 Ingold Baumschulen AG
- 8 Thommen AG Aarwangen
- 9 Bunorm Maschinenbau AG
- 10 Calag Carrosserie Langenthal AG
- 11 Nencki AG
- 12 Création Baumann AG
- 13 merkur gruppe
- 14 Fritz Born AG
- 15 Anliker
- 16 Witschi AG
- 17 GLB Genossenschaft Oberaargau
- 18 azw Langenthal
- 19 chartewärchstatt.ch,  
Digital Druckcenter Langenthal AG
- 20 KADI AG
- 21 Pfeil Tools, F. Zulauf Messerschmiede  
und Werkzeugfabrikations AG
- 22 Ruckstuhl AG
- 23 Hans Greub AG
- 24 Fankhauser AG
- 25 holzx GmbH
- 26 Nyfeler Holzwaren AG
- 27 Käserei Gondiswil
- 28 Spycher-Handwerk AG
- 29 NOVEX AG | Bigla Office AG

## Ausblick zweite Ausgabe 2026

Der Treffpunkt Werk wird biennial durchgeführt – der nächste Event findet am Freitag, 11. und Samstag, 12. September 2026 statt.

### Termine

- 11. September 2025: Erste Medienmitteilung
- Ende Oktober 2025: Anmeldung aller teilnehmender Firmen via [www.treffpunkt-werk.ch/teilnehmen](http://www.treffpunkt-werk.ch/teilnehmen)  
(aktueller Stand angemeldeter Betriebe hier einsehbar <https://treffpunkt-werk.ch/#wirsinddabei>)
- Januar bis April 2026: Kontakt mit Standortgemeinden, Kommunikationsplanung
- Mai 2026: Mitgliederversammlung
- Juni 2026: Start Besucherwerbung
- 11./12. September 2026: Durchführung Event

Machen Sie mit, wenn sich bei «Treffpunkt Werk» produzierende Unternehmen im Oberaargau einem breiten Publikum präsentieren und sich alle, die es interessiert, informieren und eigene Eindrücke sammeln können.

# TREFFPUNKT WERK



«Wir sind auch 2026 gerne wieder dabei! Beim Treffpunkt Werk können wir der lokalen Bevölkerung zeigen, was die Calag alles rund ums Thema Mobilität macht, und dabei interessierten Jugendlichen unsere unterschiedlichen Lehrstellen im Handwerk präsentieren.»

Michael Reinhard  
Leiter Marketing, Calag Carrosserie Langenthal AG

«Treffpunkt Werk 2026: Wir sind wieder dabei, weil der Anlass verbindet Wirtschaft, Gesellschaft und Bildung, bietet Einblicke in unsere Produktion und schafft wertvolle Kontakte zu Fachkräften, Kundinnen und Kunden und der Bevölkerung. Eine Investition in Sichtbarkeit, Reputation und Zukunft.»



Ivo Sonderegger  
Marketing- & Kommunikationsverantwortlicher simatec ag

«Über 38 Prozent der Beschäftigten in Huttwil arbeiten in der Industrie. Gerade deshalb gehört die Region Huttwil – der südliche Teil des Oberaargaus – auch zum Treffpunkt Werk 2026. Ich danke allen Unternehmen, die mitmachen und ihre Türen für die Jugendlichen und die Bevölkerung öffnen.»



Adrian Wüthrich, Gemeindepäsident Huttwil / Präsident Travail.Suisse

## Angebot an produzierende Firmen im Oberaargau

Ein gemeinsamer Auftritt im September 2026 unter der Dachmarke Treffpunkt Werk bietet Ihnen einzigartige Benefits:

### Inhaltliche Unterstützung



Wir stehen Ihnen zur Seite, um sicherzustellen, dass Ihr Auftritt perfekt wird. Unsere Kompetenz in der Planung sowie Ideen und Formate für Ihre Aktivitätenplanung stellen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

### Synergien nutzen



Nutzen Sie die potenzierte Kraft des gemeinsamen Auftritts und die organisatorischer Synergien: Eine breite mediale Berichterstattung, gemeinsame Werbe-Präsenz und vielfältige Kommunikationstools – das alles stellt Ihnen Treffpunkt Werk zur Verfügung.

### Breite Zielgruppen



Neue Kontakte und neue Berührungspunkte: Profitieren Sie von der Oberaargauer Bewegung und neuen Kontakten von interessierten Kunden, Fachkräften und jungen Menschen auf der Suche nach ihrem Lehrberuf.

## Leistungsübersicht

### Leistungen

Treffpunkt Werk erbringt Leistungen in Netzwerk, Kommunikation, Werbung und Signaletik, in den Teilnahmekosten eingeschlossen:

- Namentliche Nennung auf [www.treffpunkt-werk.ch](http://www.treffpunkt-werk.ch) (nach Anmeldung)
- Grundeintrag mit Logo auf [www.treffpunkt-werk.ch](http://www.treffpunkt-werk.ch) (ab November 2025)
- Namentliche Nennung in den zentralen Kommunikationsmitteln
- Visual «Wir sind dabei»: Digitaler Banner, E-Mail-Signatur und Social Media-Vorlagen
- Social Media-Beiträge (Postings/stories und Collabs auf Instagram, Beiträge auf LinkedIn)
- Programmflyer und Poster zur eigenen Distribution
- Signaletik für die Sichtbarmachung während des Events

### Teilnahmekosten

(basieren auf der Firmengrösse)

1 bis 9 Mitarbeitende:	CHF 950.–
10 bis 49 Mitarbeitende:	CHF 1'350.–
50 bis 249 Mitarbeitende:	CHF 1'950.–
ab 250 Mitarbeitende:	CHF 2'650.–

## Voraussetzungen für eine Teilnahme

- Sitz bzw. Lage des Werks im Verwaltungskreis Ob- u. Nidwalden
- Handwerkliche und/oder maschinelle Fertigung eines Produkts im eigenen Werk
- Lust, Türen zu öffnen und Kontakte zu knüpfen
- Vorstellen der angebotenen Lehrberufe – sofern vorhanden – unter Einbeziehung der aktuellen Lernenden (sie zeigen, was ihren Beruf ausmacht, haben ein einheitliches Outfit etc.)
- Öffnung des Werks an beiden Eventtagen (Freitag, 11. und Samstag, 12. September 2026)
- Angebot eines individuellen Rundgangs für die Besuchenden, entsprechende Beschilderung im Werk und Bereitstellung von Parkmöglichkeiten
- Mitgliedschaft im Verein «Treffpunkt Werk» (Firmen-Beitrag pro Jahr CHF 200.–)

Ob Sie in einem Metallbaubetrieb, einer Seilerei, in der Lasertechnik oder in einem anderen Gewerbe tätig sind; als Einzel-, Kleinunternehmen oder KMU: **Helfen auch Sie mit und zeigen Sie, was sie machen und was die nächste Generation bei Ihnen lernen kann!**

Anmeldeformular unter [www.treffpunkt-werk.ch/teilnehmen](http://www.treffpunkt-werk.ch/teilnehmen)

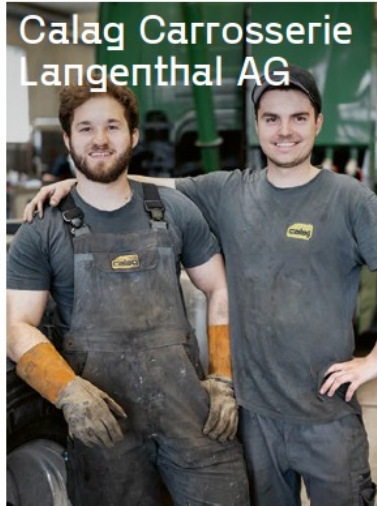
# TREFFPUNKT WERK

## Stimmen der teilnehmenden Firmen 2026



**AZW Langenthal**

«Am Treffpunkt Werk 2026 zeigen wir, wie Ausbildung bei uns begeistert: Wir fördern Talente, wecken Leidenschaft und Berufsstolz und bilden die Fachkräfte von morgen praxisnah und innovativ aus.»



**Calag Carrosserie Langenthal AG**

«Wir sind auch 2026 gerne wieder dabei! Beim Treffpunkt Werk können wir der lokalen Bevölkerung zeigen, was die Calag alles rund ums Thema Mobilität macht, und dabei interessierten Jugendlichen unsere unterschiedlichen Lehrstellen im Handwerk präsentieren.»



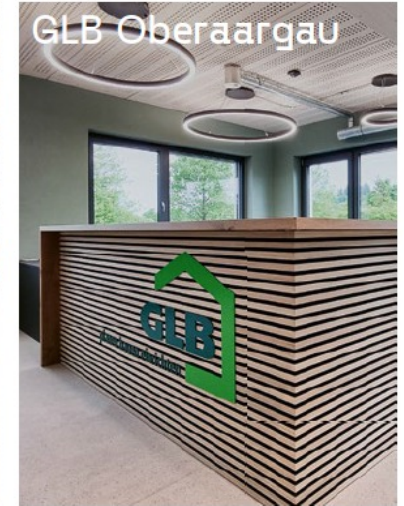
**Création Baumann**

«Unser Erfolg hängt wesentlich von qualifizierten Fachkräften und motivierten Lernenden ab. Der Event Treffpunkt Werk gibt uns die Möglichkeit, sie – ebenso wie die breite Öffentlichkeit – zu erreichen und zu begeistern. Das ist für uns ein klarer Mehrwert.»



**Girsberger**

«Wir freuen uns, erneut am Treffpunkt Werk teilzunehmen. Der Austausch mit Industrie, Bevölkerung und jungen Talenten ist uns wichtig. Als Spezialisten für hochwertige Möbel zeigen wir, wie Design, Funktion und Handwerk bei uns Hand in Hand gehen.»

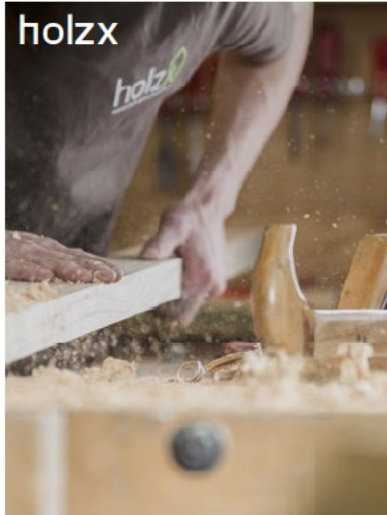


**GLB Oberaargau**

«Treffpunkt Werk ist mehr als nur eine Plattform – es ist ein Schaufenster für das, was unsere Region ausmacht: starkes Handwerk, engagierte Betriebe und gelebte Lehrlingsförderung.»

# TREFFPUNKT WERK

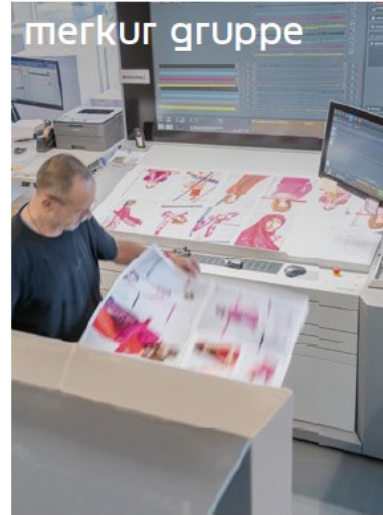
## Stimmen der teilnehmenden Firmen 2026



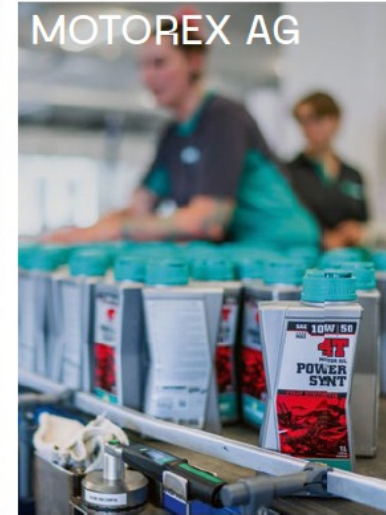
«Staunen, spüren, schwelgen, geniessen – sich mit allen Sinnen begeistern lassen. Der Treffpunkt Werk macht die Vielfalt an Produkten und Innovationen erlebbar, die direkt vor unserer Haustür entstehen.»



«Wir hatten die Gelegenheit, unsere Produktion und unseren Berufsstolz einem breiten Publikum zu präsentieren. Der erste Treffpunkt Werk war für uns ein voller Erfolg – ein Erlebnis, das uns begeistert und bestätigt hat. Deshalb steht für uns fest: 2026 sind wir wieder dabei.»



«Spannende Begegnungen und neue Blickwinkel machen den Treffpunkt Werk aus. Wir nutzen diese Plattform für regionales Gewerbe und Industrie um mit anderen Betrieben die Vielfalt und Stärke der Firmen in Oberaargau zu zeigen.»



«Treffpunkt Werk verdeutlicht die enorme Vielfalt und Attraktivität der Arbeitswelt im Oberaargau. Hier zeigt sich, dass unsere Region für alle Qualifikationsstufen spannende Perspektiven bietet – vom Lehrberuf über spezialisierte Fachkräfte bis hin zu Führungspositionen.»



«Dank der Teilnahme am Treffpunkt Werk konnten wir stolz unseren modernisierten Betrieb zeigen und Einblick geben, wie aus dem Baumstamm ein fertiges Produkt entsteht. Das grosse Interesse und die Begeisterung der Besuchenden haben uns motiviert, 2026 wieder dabei zu sein.»

# TREFFPUNKT WERK

## Stimmen der teilnehmenden Firmen 2026



«Wir freuen uns auf 2026! Die Vielfalt der handwerklichen Berufe in der Region ist gross, der Anlass ist die Gelegenheit, um auch weniger bekannte Berufe sichtbar zu machen. Wir wollen ein Stück unseres Alltags zeigen und die Messerschmied:innen der nächsten Generation begeistern.»



«Als kleine Teppichmanufaktur beliefern wir einige der exklusivsten Hotels, Boutiquen, öffentlichen Gebäude und Privathäuser weltweit mit Naturfaserteppichen «made in Langenthal». Wir sind begeistert, beim Treffpunkt Werk unsere Türen zu öffnen und unser Handwerk erlebbar zu machen.»



«Treffpunkt Werk 2026: Wir sind wieder dabei, weil der Anlass verbindet Wirtschaft, Gesellschaft und Bildung, bietet Einblicke in unsere Produktion und schafft Kontakte zu Fachkräften, Kund:innen und der Bevölkerung. Eine Investition in Sichtbarkeit, Reputation und Zukunft.»



«Wir sind auf qualifizierte Fachkräfte und motivierte Lernende angewiesen. Am Treffpunkt Werk können wir die Öffentlichkeit ansprechen und sensibilisieren, daher sind wir bei der zweiten Ausgabe 2026 wieder mit dabei!»

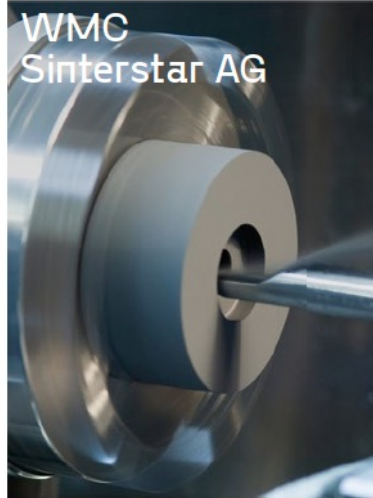


«Die regionale Vernetzung mit Partnerfirmen und Bevölkerung ist für uns ein Erfolgsfaktor. Treffpunkt Werk ermöglicht es, unsere handwerklichen Tätigkeiten einem breiten Publikum zu präsentieren und die Menschen hinter unserer Arbeit sichtbar zu machen.»

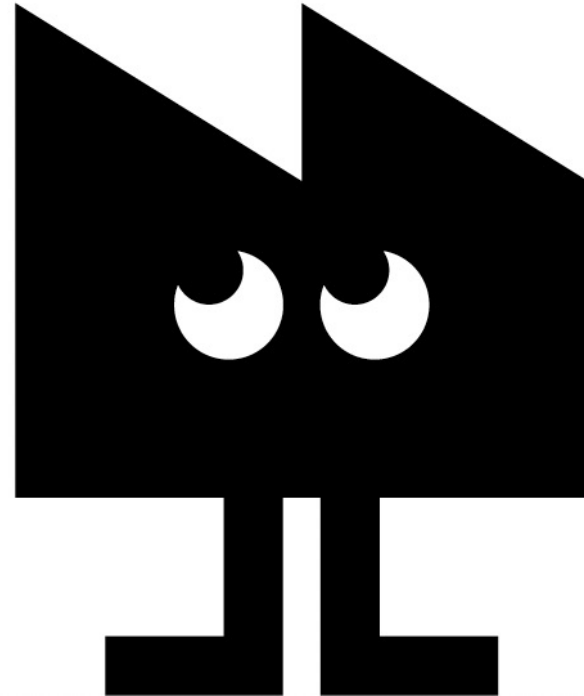
## Stimmen der teilnehmenden Firmen 2026



«Massgeschneiderte Recycling- und Entsorgungslösungen in den verschiedensten Bereichen realisieren wir bei Thommen mit einem engagierten Team, kompetenten Fachleuten und einer erstklassigen Infrastruktur. Das zeigen wir der Öffentlichkeit am Treffpunkt Werk.»



«Als Schweizer Kompetenzzentrum für Hartmetall fertigen wir in Lotzwil präzise Sinterrohlinge und Spezialwerkzeuge mit kurzen Lieferfristen. Treffpunkt Werk verbindet Industrie und Nachwuchs – ideal, um unser technisches Know-how und die Region authentisch erlebbar zu machen.»



## Positionierung

Treffpunkt Werk ist es gelungen sich innerhalb der Branchen Tourismus, Industrie, Freizeit & Kultur sowie Soziales zu positionieren. Im Zentrum stehen die Prozesse Wissens- und Technologietransfer, Qualifizierung regionaler Akteure und unternehmensübergreifende Kooperationen. **Als Highlight konnten 2024 gemeinsame Programmpunkte unter den teilnehmenden Firmen verbucht werden.**

Treffpunkt Werk wird als Oberaargauer Initiative wahrgenommen, mit Ausstrahlung im gesamten Kanton Bern sowie nach Solothurn und Luzern via Medien, Verbände, Institutionen und engagierte Privatpersonen.

Die Aufträge werden lokal vergeben und wo möglich werden darauf aufbauend längerfristige Partnerschaften gesichert (Netzwerk, Sach- und Dienstleistungen).

## Stärken und Herausforderungen

### Chancen

- Vielfalt der innovativen Betriebe und «hidden champions» sowie Interesse seitens neuer Firmen für eine künftige Teilnahme vorhanden
- Zusammenhalt unter den bisherigen Teilnehmenden wächst; das Bedürfnis für eine gemeinsame Plattform ist vorhanden (nebst Gewerbe- und Wirtschaftsverbänden)
- interessiertes Publikum innerhalb der Region vorhanden, der erste Event wurde «angenommen»
- sehr professioneller Auftritt in Kommunikation und Machertum der Vorstandsmitglieder

### Herausforderungen und Risiken

- der Oberaargau als gesamte Region zu erschliessen, ist wegen der Weitläufigkeit eine Herausforderung (Dezentralität, Individualverkehr)
- der weitere Ausbau bisheriger starker Standortgemeinden könnte zu einer Fokussierung führen und damit zum Ausscheiden einzelner anderer «vernachlässigter» Gemeinden
- Werbemassnahmen v.a. auch ausserhalb Langenthal erhöhen (Zusammenarbeit mit Gewerbevereinen und Standortgemeinden gestartet, Potenzial vorhanden)
- die Finanzierung durch Institutionen und/oder Privatwirtschaft gilt generell als Herausforderung

## Warum dabei sein?

### **Vorteile für teilnehmende Firmen**

- Die Betriebe können neue Kontakte knüpfen und bestehende Kontakte aktivieern, intensivieren (Fachkräfte, angehende Lernende, Kunden und Lieferanten)
- Stolz der Mitarbeitenden fördern und heraustragen, interne Motivation
- Wahrnehmung in der Region, positive Sichtbarkeit, Image

### **Mehrwert für die Oberaargauer Bevölkerung**

- Bewusstsein für lokale Wertschöpfung
- Einblick in die Firmen vor Ort für Kennenlernen von Arbeitsplätzen
- Schüler:innen entdecken spannende Arbeitswelten und konkrete Lehrberufe
- Eltern können potenzielle Lehrbetriebe für ihre Kinder kennenlernen

### **Leistungen für Sponsoren und Partner**

- Bewusstsein für lokale Wertschöpfung
- Kraft eines innovativen regionalen Players stärken
- Zugang zu Netzwerk aus produzierenden Firmen

gefördert von



Hauptpartner



Partner



*die* **Mobiliar**



Medienpartner



# TREFFPUNKT WERK

## Kontakt

Verein Treffpunkt Werk  
Mühleweg 14  
4900 Langenthal

Flurina Cantieni  
Co-Gründerin  
+41 79 263 16 71  
[flurina@treffpunkt-werk.ch](mailto:flurina@treffpunkt-werk.ch)

Urs Stampfli  
Co-Gründer  
[urs@treffpunkt-werk.ch](mailto:urs@treffpunkt-werk.ch)

Foto: Treffpunkt Werk 2024 bei Steffen Raumkonzepte

